

PROGRAM WYDARZEŃ SPECJALNYCH TOWARZYSZĄCYCH EKSPOZYCJI TARGÓW



POLAGRA FOOD

MIĘDZYNARODOWE TARGI WYROBÓW SPOŻYWCZYCH

WTOREK, 8 MAJA

GODZINA	WYDARZENIE I ORGANIZATOR	MIEJSCE
10.00-15.30	Ogólnopolskie Forum Rzeźnictwa – Wędliniarstwa – Kuchmistrzostwa Organizator: Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy i Kucharzy	Paw. 8A, st. 1
10:00-16:00	Seminarium „Jak zacząć sprzedawać produkty spożywcze do Chin?” Ekspert : Michał Bielewicz Organizator: Polska Agencja Inwestycji i Handlu	paw.7, sala 1 CD
10:00-17:00	BELGIAN MEAT – spotkania matchmakingowe z belgijskimi producentami mięsa Organizatorzy: VLAM vzw Belgian Meat Office i Flanders Investment & Trade Obowiązują wcześniejsze zapisy.	Paw. 8A; przestrzeń wykładowa
11:00-12:00	Otwarcie targów wraz z Galą Nagród - Złoty Medali Międzynarodowych Targów Poznańskich i Acanthus Aureus Organizatorzy: Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7

12:45-13:15	<p>Spotkanie autorskie Rzeźnik Polski</p> <p>Organizatorzy: Kancelaria WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
13.00	<p>Oficjalne otwarcie Strefy Inspiracji KOWR</p> <p>Organizatorzy: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa</p>	Paw. 7A, st. 1
13.30-15.00	<p>Jak skutecznie docierać do nowoczesnego konsumenta?</p> <p>Organizatorzy: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa</p>	Paw. 7A, st. 1
13:30-14:15	<p>Żywność innowacyjna – najnowsze zasady wprowadzania do obrotu tzw. „nowej żywności”.</p> <p>Organizatorzy: Kancelaria WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
14:30-15:15	<p>Sklepowe Rewolucje, czyli jak uleczyć sklep i zwiększyć sprzedaż</p> <p>Organizatorzy: Marek Borowiński / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
15:30-17:00	<p>Jak współcześnie zwiększać efektywność przedsiębiorstwa zarówno w obszarach operacyjnych jak i rynkowych?</p> <p>Organizatorzy: 4RESULTS / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
19.00	<p>Gala wręczenia znaków Poznaj Dobrą Żywność</p> <p>Organizatorzy: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi Wstęp tylko za okazaniem zaproszenia.</p>	Sala Ziemi paw. 15

ŚRODA, 9 MAJA

GODZINA	WYDARZENIE I ORGANIZATOR	MIEJSCE
10.00-15.30	Ogólnopolskie Forum Rzeźnictwa – Wędliniarstwa – Kuchmistrzostwa Organizator: Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy i Kucharzy	Paw. 8A, st. 1
10:30-11:15	Błędy krytyczne – tak Sprzedaż traci zysk Organizatorzy: Błachowski i Partnerzy Centrum Szkoleń i Doradztwa Biznesowego / Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7
11.00-12.30	Po co mi certyfikat jakości? Organizatorzy: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	Paw. 7A, st. 1
11:30-12:15	Zasady znakowania żywności Organizatorzy: Kancelaria WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr / Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7
12:30-13:15	Shop Doctor i jego metamorfozy sklepów spożywczych – Organizatorzy: Marek Borowiński, Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7
13.30-15.00	Mam certyfikat i co dalej? Organizatorzy: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	Paw. 7A, st. 1
13:30-14:15	Najnowsze trendy w handlu, czyli jak dotrzeć do nowego pokolenia nabywców i zwiększyć sprzedaż? – Organizatorzy: Marek Borowiński / Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7
14:30-15:15	Strategia komunikacji dla marki własnej Organizatorzy: Agencja Marketingowa MOMA / Międzynarodowe Targi Poznańskie	Scena paw. 7

15:30-16:30	<p>Ogłoszenie wyników i uroczyste rozdanie nagród w konkursach Polski Producent Żywności oraz Wiodący Polski Eksporter Żywności</p> <p>Organizatorzy: Stowarzyszenie im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, World Trade Center Poznań, Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
-------------	---	--------------

CZWARTEK, 11 MAJA

GODZINA	WYDARZENIE I ORGANIZATOR	MIEJSCE
10.00-14.00	<p>Ogólnopolskie Forum Rzeźnictwa – Wędliniarstwa – Kuchmistrzostwa</p> <p>Organizator: Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy i Kucharzy</p>	Paw. 8A, st. 1
10:30-11:15	<p>Nowe Standardy Obsługi Klienta - jak przeprowadzić zmianę i wesprzeć sprzedaż</p> <p>Organizatorzy: Agencja Marketingowa MOMA / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
11:30-12:15	<p>Design sklepu, a neuromarketing, czyli jak czuje mózg na zakupach</p> <p>Organizatorzy: Marek Borowiński / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7
12:30-13:15	<p>Audyt Twojego sklepu, czyli jak zwiększyć zyski w sklepie spożywczym</p> <p>Organizatorzy: Marek Borowiński / Międzynarodowe Targi Poznańskie</p>	Scena paw. 7