

Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych

Polagra  **food**
2010

Dystrybucja wiedzy i doświadczeń

Jak zachowują się klienci małych sklepów? Czy przedstawiciel handlowy to źródło wiedzy czy kłopotów? oraz jak zapobiegać stratom i kradzieżom w sklepie? O tym między innymi będą dyskutować uczestnicy konferencji "Dwa Dni dla Dystrybucji", która już po raz szósty odbędzie się w Poznaniu podczas targów Polagra-Food (13-16.09.2010).

We wtorek 14 września zaplanowano konferencję „Zasady aranżacji i prowadzenia sklepów”, podczas której mowa będzie o najnowszych trendach oraz wymaganiach rynku w zakresie wyposażenia i aranżacji sklepów. Konferencję poprowadzą cenieni trenerzy z renomowanych firm szkoleniowych oraz fachowcy z Makro Cash&Carry.

Z kolei 15 września organizatorzy cyklu zapraszają do uczestnictwa w konferencji "Nowoczesna franczyza pozwoli zwyciężyć, a nie przetrwać". Konferencję przygotowano z myślą o francyzodawcach, francyzobiorcach i innych osobach zainteresowanych tym systemem sprzedaży. Zaproszeni prelegenci, przedstawiciele firm Eurocash Franczyza Grupa eurocash oraz AC Nielsen, opowiedzą w jakim kierunku rozwija się rynek francyzowy w Polsce oraz które modele dają szansę stabilnego rozwoju.

Szczegółowy program konferencji można znaleźć na stronie internetowej targów.

Więcej szczegółów na www.polagra-food.pl

Kontakt dla mediów:

Anna Adamska

Tel. 61 869 2630

e-mail: anna.adamska@mtp.pl